

SURAT KETERANGAN HASIL TURNITIN

Nama Mahasiswa: Venna Melinda Mulyaputri

NIM: 16080574076

Judul Artikel: Pengaruh Viral Marketing dan Brand Awareness terhadap Niat Beli (Studi pada Kopi Kenangan wilayah Kota Surabaya)

Nama Pembimbing Artikel: Sanaji, S.E., M.Si.

Hasil Turnitin: 22%

Kode Turnitin: 344

Surabaya, 2020-07-23

Tim Turnitin

Monika Tiarawati, SE., MM.