



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Kampus Lidah Wetan dan Ketintang  
Surabaya 60231  
T: +6231-8280009; +6231-8275458  
F: +6231-8275458

**LEMBAR PERSETUJUAN PENILAIAN ARTIKEL**

Yang bertanda tangan di bawah ini

NIP : 196210171998022001

Nama : Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.

adalah Dosen Pembimbing dari mahasiswa

NIM : 17080574033

Nama : LAILATUL MAGHFIROH

Angkatan : 2017

Fakultas : FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Prodi : S1 Manajemen

dengan ini menyetujui bahwa artikel dengan judul dibawah ini untuk dinilai

Judul : Pengaruh Consumer Ethnocentrism, Perceived Quality, Perceived Price, dan Perceived Brand Image terhadap  
Artikel Niat Beli Sepatu Merek Lokal (Studi pada Generasi Muda)

Demikian permohonan ini. Atas kerja sama yang baik, saya sampaikan terima kasih.

Surabaya, 20 Mei 2021

Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.  
NIP 196210171998022001