



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI  
**JURUSAN MANAJEMEN**

Kampus Ketintang, Surabaya 60231, Telepon +6231-8285362, Fax: +6231-8293416  
Laman: <https://fe.unesa.ac.id>, email: [fe@unesa.ac.id](mailto:fe@unesa.ac.id)

---

**LEMBAR REVISI ARTIKEL ILMIAH**

Nama Mahasiswa: widya ayu dyah astuti

NIM: 15080574164

Judul Artikel: iDENTIFIKASI FAKTOR PEMILIHAN PENYEDIA JASA FOTO  
KATALOG PRODUK (STUDI PADA PENGUSAHA ONLINE  
SHOP)

Komentar Penilai 2:

1. dalam latar belakang perlu ditambahkan informasi yang terkait pentingnya foto bisa menstimuli emotional appeal seseorang sehingga mendorong perilaku . (rujuk teori atau hasil penelitian )
2. metode penelitian perlu ditambahkan kriteria produk dari toko online
3. dalam pembahasan ke 6 faktor yang dipertimbangkan perlu diperjelas implikasinya terhadap kriteria produk yang dijual oleh toko online ( misal untuk produk makanan, produk fashion atau produk lainnya )
4. cek ulang daftar pustaka yang belum masuk dlam rujukan artikel

Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.