**KUESIONER PENELITIAN**

1. Karakteristik Responden
2. Nama : ...........................................
3. Alamat : ...........................................
4. Umur : ..................... tahun
5. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan
6. Pekerjaan : a) Pelajar/Mahasiswa

b) Wiraswasta

c) Pegawai Negeri

d) Pegawai Swasta

e) Ibu Rumah Tangaa

f) Lainnya ...........................

1. Daftar Pertanyaan Wawancara

Berikanlah jawaban menngenai presepsi anda mengenai pengaruh promosi terhadap keputusan menjadi nasabah yang dilakukan oleh UPS JMP Surabaya dengan membrikan tanda *check list* (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan penilaian anda. Kriteria penilaiannya adalah sebagai berikut :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

Pilihlah jawaban yang menurut anda benar dengan menggunakan tanda *check list* (√)

**PROMOSI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NO | PERTANYAAN | SS | S | KS | TS |
| 1. | Saya pernah melihat iklan tentang pegadaian syariah melalui media cetak seperti brosur dan koran. |  |  |  |  |
| 2. | Saya pernah melihat iklan tentang pegadian syariah melalui media elektronik seperti radio dan televisi. |  |  |  |  |
| 3. | Saya pernah mendapatkan penjelasan tentang macam-macam produk yang ada pada pegadaian syariah. |  |  |  |  |
| 4. | Saya secara langsung didatangi kemudian diberikan informasi tentang pengenalan perusahaan pegadaian syariah. |  |  |  |  |
| 5. | Saya pernah melihat promosi pegadaian syariah pada event- event tertentu. |  |  |  |  |
| 6. | Saya pernah melihat promosi pegadian syariah yang dibagikan melaui selembaran berupa brosur. |  |  |  |  |
| 7. | Saya penah melihat pegadaian syariah menjadi sponsor kegiatan safari ramadhan. |  |  |  |  |
| 8. | Saya pernah mendengar pegadaian syariah mempromosikan produknya (tabungan emas, rahn, arrum haji, dll) dengan datang langsung ke Universitas atau sekolah-sekolah. |  |  |  |  |
| 9. | Saya pernah melihat pegadaian syariah melakukan sosialisasi kepada masyarakat secara langsung, seperti arisan pemberdayaan kesejahteraan keluarga (PKK) di RT atau RW setempat. |  |  |  |  |

**KEPUTUSAN PEMBELIAN**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NO | PERTANYAAN | SS | S | KS | TS |
| 10. | Saya melihat bahwa pegadaian syariah sesuai dengan kebutuhan saya. |  |  |  |  |
| 11. | Saya melihat tabungan emas pegadaian syariah merupakan salah satu solusi bagi saya untuk menginvestasikan uang saya. |  |  |  |  |
| 12. | Saya pernah mencari informasi kelebihan-kelebihan yang saya dapatkan apabila saya memilih investasi menabung emas pegadaian syariah. |  |  |  |  |
| 13. | Saya mencari informasi tentang risiko yang harus saya tanggung apabila saya menginvestasikan uang saya pada pegadaian syariah. |  |  |  |  |
| 14. | Saya mempertimbangkan investasi pada tabungan emas pegadaian syariah dengan tabungan emas yang ada pada lembaga keuangan syariah. |  |  |  |  |
| 15. | Saya telah membandingkan kelebihan investasi pada tabungan emas pegadaian syariah dengan investasi emas secara mandiri seperti menabung emas dirumah. |  |  |  |  |
| 16. | Saya memutuskan untuk memilih produk tabungan emas pegadaian syariah karena sesuai dengan apa yang saya butuhkan. |  |  |  |  |
| 17. | Saya memilih produk tabungan emas pegadaian syariah karena saya merasa produk ini bermanfaat untuk masa depan saya. |  |  |  |  |
| 18. | Saya akan rajin melakukan transaksi menabung dengan produk tabungan emas pegadaian syariah. |  |  |  |  |
| 19. | Saya akan merekomendasikan produk tabungan emas pegadaian syariah kepada keluarga atau kerabat. |  |  |  |  |