



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FEB

Kampus Lidah Wetan dan Ketintang
Surabaya 60231
T: +6231-8280009; +6231-8275458
F: +6231-8275458

LEMBAR REVISI SIDANG TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Fakultas : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Prodi : S1 EKONOMI ISLAM

=====
Nama : Dinda Nurvianti Pratiwi

Judul : ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DALAM BELANJA
ONLINE SELAMA PANDEMI COVID-19 DITINJAU MENURUT PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM DI KOTA
SURABAYA

Tanggal : 20 April 2021

No	Revisi/Saran
1.	Mohon perhatikan kembali tata cara pengutipan referensi yang benar
2.	Dukungan penelitian terdahulu masih kurang, perlu di tambahkan lagi penelitian terdahulu yang relevan
3.	Dalam pendahuluan belum terdapat tujuan penelitian
4.	Mohon perhatikan kembali metode penarikan sampel yang tepat dalam penelitian ini
5.	Dalam metode penelitian perlu ditambahkan kolom yang berisi variabel, indikator, nomor pertanyaan, dan pengukuran
6.	Dalam menjabarkan hasil pengambilan data perlu dibuat sub judul data terkait variabel apa
7.	Analisis hasil pengambilan data perlu diperbaiki, karena dalam analisis ini belum bisa disimpulkan apakah variabel memiliki pengaruh atau tidak
8.	Uji validitas dan Uji reliabilitas di taruh di Metpen, karena termasuk dalam pengujian instrumen sebelum pengambilan data
9.	Analisis regresi linier berganda hanya digunakan untuk menguji pengaruh antar variabel, karena variabel dalam penelitian ini tidak ada satunya, jadi tidak bisa terbaca di model, jadi tidak perlu model. Hanya perlu dijelaskan pengaruhnya saja, berpengaruh atau tidak dari uji f dan uji t.

Ditetapkan di : Surabaya

Pada tanggal : 26 April 2021

Pembahas,

Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si.

NIP 198305302009122004



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FEB

Kampus Lidah Wetan dan Ketintang
Surabaya 60231
T: +6231-8280009; +6231-8275458
F: +6231-8275458

LEMBAR REVISI SIDANG TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Fakultas : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Prodi : EKONOMI ISLAM

=====

Nama : Dinda Nurvianti Prattiwi

Judul : ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DALAM BELANJA ONLINE SELAMA PANDEMI COVID-19 DITINJAU MENURUT PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM DI KOTA SURABAYA

Tanggal : 20 April 2021

NO.	Revisi/ Saran
1.	Abstrak berisi latar belakang, tujuan, metode, hasil, rekomendasi
2.	Abstrak bahasa inggris translate pada abstrak mohon disesuaikan dengan kaidah bahasa inggris
3.	Pendahuluan harus berisi (secara berurutan) latar belakang umum, kajian literatur terdahulu (state of the art) sebagai dasar pernyataan kebaruan ilmiah dari artikel, pernyataan kebaruan ilmiah, dan permasalahan penelitian. Di bagian akhir pendahuluan harus dituliskan tujuan kajian artikel tersebut. Ditulis dalam bentuk paragraph bukan subbab. Artikel ini pada bagian latar belakang masih didominasi oleh pengertian2 belum ada statement hasil penelitian yang relevan dengan variable ini
4.	Mohon perhatikan kembali cara pengutipan yang benar
5.	Bagian metode penelitian memaparkan uraian detail metode dan bagaimana pendekatan analisis yang digunakan dalam melakukan kajian penelitian termasuk Langkah-langkahnya. Sehingga tdk perlu ada pengertian dalam metode
6.	Uraian metode dicantumkan secara detail sehingga metode penelitian anda dapat dipahami dan direplikasi dengan baik pada penelitian-penelitian lainnya
7.	Hasil dan pembahasan menyajikan hasil dari penelitian/kajian yang dilengkapi dengan analisis yang relevan. Artikel ini belum menyajikan pembahasan yang mengaitkan hasil penelitian dengan penelitian terdahulu yang relevan
8.	Kesimpulan menggambarkan jawaban dari hipotesis dan/atau tujuan penelitian atau temuan yang diperoleh. Kesimpulan bukan berisi perulangan dari hasil dan pembahasan, tetapi lebih kepada ringkasan hasil temuan seperti yang diharapkan di tujuan / hipotesis. Saran menyajikan hal-hal yang akan dilakukan terkait dengan gagasan selanjutnya dari penelitian tersebut
9.	Daftar Pustaka: Seluruh kutipan harus terdapat pada daftar Pustaka begitu juga sebaliknya

Ditetapkan di : Surabaya

Pada tanggal : 26 April 2021

Pembahas,

**Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.
NIP 198507182019031005**