

## LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL ILMIAH

Nama : Fatima Carmitha Nurfaizah

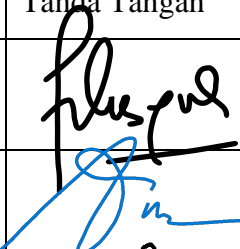


NIM : 16081194090

Prodi : Ekonomi Islam

Judul : Implementasi Strategi Islamic Marketing Mix Pada Kokumi Transmart Rungkut Surabaya

Artikel tersebut telah diberikan penilaian oleh dosen penilai dan layak untuk di submit ke Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam.

Dosen Penilai,

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI NIP. 198708182015042005		
2.	Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI. NIP. 197609182005011003		
3.	Clarashinta Canggih, S.E., CIFP NIP. 198709042015042002		18/3/2021

Mengesahkan:

Dekan

Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.  
NIP. 197112092005011001

Mengetahui:

Ketua Jurusan,

Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd.  
NIP. 197805112006042002

