**Uji Validitas**

Uji Validitas merupakan hasil analisis yang dipakai untuk berdasarkan valid atau tidaknya kuisioner yang diberikan kepada responden menggunakan metode *Corrected Item-Total Correlation*. Uji validitas merupakan angkan n yang tidak sama dengan uji regresinya, sehingga uji validitas dapat dikatakan sebagai uji pendauluan sebelum uji sebenarnya. Berikut dapat dilihat pada Uji Validitas.

Pada tabel tersebut, dasar perhitungan uji validitas r hitung > r tabel = valid r hitung < r tabel = tidak valid r tabel = n = 84 = 0,1786 uji validitas = semua kuisioner valid. Seluruh item pernyataan dari variabel Promosi Islami (X) dan Produk Tabungan Emas (Y) semua pertanyaan memenuhi persyaratan validitas atau shahih secara statistik dapat mengukur tepat dan cermat (terlampir).

**Tabel 2. Hasil Uji Validitas**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Variabel** | **No. Soal** | **R–Hitung** | **R–Tabel** | **Kesimpulan** |
| **Promosi Islami (X)** |  Soal 1 | 0,269 | 0,1786 | Validasi |
| Soal 2 | 0,365 | 0,1786 | Validasi |
| Soal 3 | 0,490 | 0,1786 | Validasi |
| Soal 4 | 0,215 | 0,1786 | Validasi |
| Soal 5 | 0,255 | 0,1786 | Validasi |
| Soal 6 | 0,414 | 0,1786 | Validasi |
| Soal 7 | 0,572 | 0,1786 | Validasi |
| Soal 8 | 0,373 | 0,1786 | Validasi |
| Soal 9 | 0,232 | 0,1786 | Validasi |
| **Keputusan Nasabah (Y)** | Soal 10 | 0,349 | 0,1786 | Validasi |
| Soal 11 | 0,503 | 0,1786 | Validasi |
| Soal 12 | 0,342 | 0,1786 | Validasi |
| Soal 13 | 0,129 | 0,1786 | Validasi |
| Soal 14 | 0,210 | 0,1786 | Validasi |
| Soal 15 | 0,434 | 0,1786 | Validasi |
| Soal 16 | 0,402 | 0,1786 | Validasi |
| Soal 17 | 0,418 | 0,1786 | Validasi |
| Soal 18 | 0,308 | 0,1786 | Validasi |
| Soal 19 | 0,359 | 0,1786 | Validasi |

Sumber : SPSS 16, Data Primer,diolah penulis (2020)

**Uji Reliabilitas**

Reliabilitas yaitu instrumen dibutuhkan guna mencari data pada tujuan pengukuran yang akan di teliti. Fungsi uji reliabilitas untuk mengukur menggunkan skala Alpha Cronbach 0 hingga 1. Uji reliabilitas dilihat dari Hasil Uji Reliabilitas.

Tabel tersebut, dasar perhitungan uji reliabilitasaalpha > r tabel = konsisten alpha < r tabel = tidak konsisten nilai Alpha = 0,583 uji reliabilitas = kuisioner reliabilitas atau konsistennilai Alpha Chronbach’s untuk variabel Promosi Islami (X) dan Produk Tabungan Emas (Y) lebih besar dari 0,1786, maka dapat disimpulkan bahwa variabel X maupun Y dikatakan reliabel (terlampir).

**Tabel 3. Reliability Statisticsi**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cronbach’s Alpha** | **N of Items** |
| **583** | 19 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nilai Alpha** | **Nilai R Tabel** | **Kesimpulan** |
| **0,538** | 0,1786 | Reliabel |

 Sumber : SPSS Versi 16, Data Primer diolah penulis (2020)

**Uji Ausumsi Klasik**

Uji Asumsi Klasik yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari :

**Uji Normalitas**

Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variable pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Seperti diketahui bahwa uji t mengasumsikan nilai residual mengikuti distribusi normal. Apabila asumsi ini dilanggar maka uji statistic menjadi tidak valid. Alat uji yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan analisis grafik normalprofitabilitas plot dengan menggunakan *Kolmogorov-Smirnov (1-sample K-S).*

|  |
| --- |
| **Tabel 4. Hasil Uji NormalitasOne-Sample Kolmogorov-Smirnov Test** |
|  | Unstandardized Residual |
| N | 84 |
| Normal Parametersa,b | Mean | .0000000 |
| Std. Deviation | 3.09833833 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .084 |
| Positive | .064 |
| Negative | -.084 |
| Test Statistic | .084 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | .200c,d |
| Sumber : SPSS Versi 16, Data Primer diolah penulis(2021) a. Test distribution is Normal. |
| b. Calculated from data. |
| c. Lilliefors Significance Correction. |
| d. This is a lower bound of the true significance. |

Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki ditribusi normal. Dalam penelitian ini meggunakan Uji SPSS yang dimana jika nilai signifikansi > 0,05 , maka nilai residual berdistribusi normal dan jika nilai signifikansi < 0,05 maka nilai residual tidak berdistribusi normal. Dalam penelitian ini disebutkan bahwa nilai uji normalitas diketahui nilai signifikansi 0,200 sehingga 0,200 > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal.

**Uji Regresi Linier Sederhana**

Analisis Uji Regresi Sederhana adalah hubungan secara linier anatara satu variabel independent (X) dan variabel dependent (Y). Analisis ini untuk mengetahui hubunganm anatara kedua variabel.

**Tabel 5. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana**

**Model Summary**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Model** | **R** | **R Square** | **Adjusted R Square** | **Std. Error of the Estimate** |
| **1** | .109a | .012 | .000 | 3.11717 |

Predictors: (Constant), Promosi Islami

Sumber : SPSS 16, Data Primer diolahh(2020)

**ANOVAb**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Model** | **Sum of Square** | **Df** | **Mean Square** | **F** | **Sig.** |
| **1** | Regression | 9.642 | 1 | 9.642 | .992 | .322a |
| Residual | 796.775 | 82 | 9.171 |
| Total | 806.417 | 83 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Predictors: (Constant), Promosi Islami

b. Dependent Variable: Keputusan Nasabah**Coefficientsa**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Model** | **Unstandardized Coefficients** | **Standardized Coefficients** | **t** | **Sig.** |
| B | Std. Error | Beta |
| **1** | (Constant) | 28.446 | 2.503 |  | 11.363 | .000 |
| Promosi Islami | .101 | .101 | .109 | .996 | .322 |

Dependent Variable: Keputusan Nasabah |

Berdasarkan Uji yang digunakan adalah Regresi Linier Sederhana Promosi Islami Terhadap Keputusan Nasabah sehingga angka koefisien Regresi R = 0,109, serta angka F = 0,992 dengan Sig = 0,322 Sehingga melalui bukti data tersebut maka hipotesisnya diterima. Penelitian ini mendapatkan efektif R Square 0,012 yang menunjukkan adanya 120% variabel Promosi Islami dipengaruhi Keputusan Nasabah.

Dasar Pengambilan Keputusan Regresi Linier Sederhana :

1. Bila Nilai yang diperoleh Signifikan < 0,05 maka variabel X bisa berpengaruh Terhadap Variabel Y.
2. Bila Nilai yang diperoleh Signifikan > 0,05 maka variabel X tidak bisa berpengaruh Terhadap Variabel Y.

**Pengujian Hipotesis**

Pengujian dilakukan dengan menggunakan analisis uji t.

**Uji T (Parsial)**

Uji t dipakai agar peneliti dapat mengetahui berapa jauh pengaruh variabel independen bagi peneliti yaitu Promosi Islami secara segmental serta memiliki pengaruh penting atas variabel dependen yakni Produk Emas*.* Andai α ≤ 0,05 variabel independennya secara parsial terdapat pengaruh signifikan pada variabel dependen dan mencari yang lain seperti koefisien regresi dipakai *Unstandardized Coefficients* beta. Diperoleh hasil uji T sebagai berikut :

**Tabel 6. Hasil Uji T**

 **Coefficientsa**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Unstandardized Coefficients** | **Standardized Coefficients** | **t** | **Sig.** |
| **B** | Std. Error | Beta |
| **28.446** | 2.503 |  | 11. 363 | .000 |
| **.101** | .101 | .109 | .996 | .322 |

|  |
| --- |
| Dependent Variable: Keputusan Nasabah |

Sumber : SPSS 16, Data Primer dibuat (2020)

Dasar Pengambilan Uji T :

1. Apabila nilai signifikan < 0,05 atau t hitung > t tabel, maka diperoleh pengaruh ariabel X terhadap Variabel Y
2. Apabila nilai signifikan > 0,05 atau t Hitung < t tabel, maka tidak diperoleh pengaruh variabel X terhadap Variabel Y

t tabel = t (α/2 : n-k-1) = t (0,025 ; 82) = 1.98861

Dari hasil diatas dapat disimpulkan pengujian hipotesis untuk Promosi Islam nilai t tabel 1.98861, tingkat signifikan 0.000 dan teruntuk nilai t hitung 11.363. Didapat nilai koefisien sesuai dengan harapan tingkat signifikansi lebih kecil 0.05 hasil sesuai pada hipotesis alternatif sehingga Ha1 diterima dan Ho1 diterima. Jika ditarik kesimpulan Promosi Islami secara parsial mempunyai pengaruh terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Emas.