



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Lidah Wetan dan Ketintang
Surabaya 60231
T: +6231-8280009; +6231-8275458
F: +6231-8275458

LEMBAR REVISI SIDANG TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Fakultas : FAKULTAS EKONOMI

Prodi : S1 Ekonomi Islam

Nama : MILA AMRINA

Judul : Penerapan Strategi Digital Marketing untuk Meningkatkan Penghimpunan Dana ZIS (Zakat, Infaq, dan Shodaqoh) di Laznas IZI Jawa Timur

Tanggal : 12 Februari 2021

NO.	Revisi/ Saran
1.	Setiap kali mengutip kutipan seseorang seperti Pakar atau mengutip ayat Al-Qur'an dan Hadist, minta tolong setelah kalimat dikasih penjelasan apa yang dimaksud oleh penulis tersebut. Jadi, pendapat umum Pakar-Pakar ini seperti ini, atau contohnya mengutip ayat Al-Qur'an ditambahkan isi alenia baru penjelasan arti ayat atau hadist tersebut, kalau ragu-ragu silahkan baca tafsir dahulu, seperti tafsir web, dengan tetap mencantumkan sumber.
2.	Tabelnya diperbaiki dan disesuaikan dengan templet jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, tabelnya berbentuk seperti model terbuka.
3.	Di kesimpulan minta tolong nanti ditambahkan saran atau rekomendasi terkait objek penelitian atau regulasi nya bagaimana untuk rekomendasi dari hasil penelitian mu ini.
4.	Minta tolong mengutip atau mensitasi Jurnal saya tentang zakat, silahkan lihat di Google Scholar saya dengan Bu Clara atau di Al-Uqud, kemudian kalau tidak relevan bisa mensitasi jurnal atau penelitian terdahulu mahasiswa Ekis Unesa.

Ditetapkan di : Surabaya
Pada tanggal : 16 Februari 2021
Pembahs,

Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.
NIP.198708182015042005