



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Lidah Wetan dan Ketintang  
Surabaya 60231  
T: +6231-8280009; +6231-8275458  
F: +6231-8275458

**LEMBAR REVISI SIDANG TUGAS AKHIR/ SKRIPSI**

Fakultas : FAKULTAS EKONOMI

Prodi : S1 Ekonomi Islam

Nama : MILA AMRINA

Judul : Penerapan Strategi Digital Marketing untuk Meningkatkan Penghimpunan Dana ZIS (Zakat, Infaq, dan Shodaqoh) di Laznas IZI Jawa Timur

Tanggal : 12 Februari 2021

NO.	Revisi/ Saran
1	Tambahkan perbandingan dengan penelitian lainnya dan sebutkan keunikan dari penelitian kamu.
2	Hasil dan pembahasan jadi seperti literature review, ruh kualitatif yang diangkat dengan menggunakan informan tidak terasa di sini. Sepertinya ada kebingungan dalam penulisan artikel. Bedakan antara penulisan laporan PKL dan juga artikel ilmiah <i>output</i> skripsi.
3	Tambahkan bukti dari data pendukung bagian hasil dan pembahasan pada potensi dana ZIS di Indonesia.
4	Tambahkan bukti yang menunjukkan strategi <i>digital marketing</i> lah yang menyebabkan peningkatan penghimpunan dana ZIS di IZI Jawa Timur.
5	Diperbaiki lagi semua abstrak yang bahasa Inggris nya.
6	Diperbaiki lagi kutipan dari penelitian Wikaningtyas & Sulastiningsih tahun 2015 yang ada di pendahuluan.
7	Dalam 9 komponen strategi pemasaran teori Rizqullah perlu dispesifikasikan kepada <i>digital marketing</i> karena yang kamu tuju bukan hanya <i>marketing</i> secara general namun spesifikasi pada <i>digital marketing</i> .
8	Sebelum masuk ke penjelasan teori pemasaran Rizqullah perlu <i>bridge</i> pada kalimat pengantar sebelum masuk ke strategi pemasaran.
9	Ditambahkan lagi penjelasan yang menjelaskan dari isi Tabel 2 tentang penghimpunan dana ZIS di Laznas IZI Jawa Timur 2019-2020.
10	Perlu diperbaiki lagi di bagian tinjauan ekonomi Islam dalam penerapan <i>digital marketing</i> karena pembahasanmu belum spesifik mengarah pada <i>digital marketing</i> .
11	Ganti kata "untuk meningkatkan penghimpunan Dana ZIS" menjadi "dalam meningkatkan penghimpunan Dana ZIS" pada judul Artikel Ilmiah.
12	Sebutkan sumber dan waktu nya dalam teknik uji validasi data penelitian yang kamu gunakan di bagian metode penelitian.
13	Sebaiknya di bagian dampak strategi <i>digital marketing</i> sebelum memulai kalimat yang kutipan wawancara Bapak Helmy ada " <i>bridge</i> " dengan kalimat sebelumnya, karena ini berbeda dengan kalimat sebelumnya.

Ditetapkan di : Surabaya

Pada tanggal : 15/03/2021

Pembahas,

Clarashinta Canggih, S.E., CIFP.

NIP 198709042015042002