**LAMPIRAN I**

**KUESIONER PENELITIAN**

Bagian I Identitas Responden

**IDENTITAS RESPONDEN**

Assalamuallaikum Wr. Wb

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya mahasiswi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University, sedang melakukan penelitian mengenai “Analisis Faktor-faktor *Consumer Engagement* pada Media Sosial Twitter Cinema XXI”. Kuesioner dalam penelitian ini ditunjukkan bagi konsumen yang mengikuti akun media sosial Twitter Cinema XXI.

Pada kesempatan ini, saya memohon kerjasama saudara untuk berpartisipasi sebagai responden dalam kuesioner penelitian ini. Seluruh informasi yang saudara berikan hanya untuk kepentingan penelitian saya. Saya mengucapkan terimakasih atas waktu, kesediaan dan kerjasama saudara.

Wassalamuallaikum Wr. Wb.

Jenis Kelamin :

|  |  |
| --- | --- |
| Laki-laki | Perempuan |

Usia :

|  |  |
| --- | --- |
| 13-17 Tahun | 23-27 Tahun |
| 18-22 Tahun | >28 Tahun |

Kota Tinggal :

Lama jadi *followers* Cinema XXI :

|  |  |
| --- | --- |
| <1 Tahun | 5-8 Tahun |
| 1-4 Tahun | >8 Tahun |

Bagian II Pernyataan

**KETERANGAN** :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Cukup Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO.** | **PERNYATAAN** | **PENILAIAN** | | | | |
| **STS** | **TS** | **CS** | **S** | **SS** |
| **A.** | **Enthuasiasm** |  |  |  |  |  |
| 1. | Saya cepat dalam memberikan *reply* pada *tweets* akun twitter XXI. |  |  |  |  |  |
| 2. | Saya cepat dalam memberikan tanggapan pada kolom komentar pada akun twitter XXI. |  |  |  |  |  |
| **B.** | **Enjoyment** |  |  |  |  |  |
| 3. | Saya merasa senang ketika *reply* saya mendapat tanggapan dari akun twitter XXI. |  |  |  |  |  |
| 4. | Saya merasa senang ketika *reply* saya mendapat tanggapan dari *followers* lain. |  |  |  |  |  |
| **C.** | **Attention** |  |  |  |  |  |
| 5. | Saya aktif dalam memberikan *reply* pada setiap *tweets* akun twitter XXI. |  |  |  |  |  |
| 6. | Saya aktif dalam memberikan *like* pada setiap *tweets* akun twitter XXI. |  |  |  |  |  |
| 7. | Saya aktif mengirim DM untuk menyampaikan saran. |  |  |  |  |  |
| 8. | Saya aktif mengirim DM untuk menyampaikan kritik. |  |  |  |  |  |
| **D.** | **Absorption** |  |  |  |  |  |
| 9. | Saya menghabiskan waktu cukup lama untuk membaca setiap isi *tweets* akun twitter XXI. |  |  |  |  |  |
| 10. | Saya lebih sering berinteraksi dengan akun twitter XXI daripada akun twitter bioskop lainnya. |  |  |  |  |  |
| **E.** | **Sharing** |  |  |  |  |  |
| 11. | Saya aktif melakukan *retweet* pada setiap *tweets* akun twitter XXI. |  |  |  |  |  |
| 12. | Saya aktif melakukan *retweet with comment* pada setiap *tweets* akun twitter XXI. |  |  |  |  |  |
| **F.** | **Learning** |  |  |  |  |  |
| 13. | Informasi *tweets* akun twitter XXI sudah jelas. |  |  |  |  |  |
| 14. | Saya sering bertanya pada *followers* lain mengenai informasi *tweets* akun twitter XXI. |  |  |  |  |  |
| **G.** | **Endorsing** |  |  |  |  |  |
| 15. | Saya aktif dalam memberikan *reply* positif. |  |  |  |  |  |
| 16. | Saya aktif membagikan pengalaman menonton di XXI melalui *tweets* pada akun twitter pribadi anda. |  |  |  |  |  |
| **H.** | **Brand Influence** |  |  |  |  |  |
| 17. | Saya ingin tahu bahwa komentar saya mampu mempengaruhi merek XXI. |  |  |  |  |  |
| 18. | Saya berharap dapat meningkatkan produk merek XXI melalui komentar saya. |  |  |  |  |  |
| **I.** | **Brand Passion** |  |  |  |  |  |
| 19. | Saya berpartisipasi dalam akun twitter XXI karena saya antusias dengan merek XXI. |  |  |  |  |  |
| 20. | Saya memberikan komentar karena saya peduli dengan merek XXI. |  |  |  |  |  |
| **J.** | **Connecting** |  |  |  |  |  |
| 21. | Saya merasa terhubung dengan merek XXI karena mengikuti akun twitter XXI. |  |  |  |  |  |
| 22. | Saya merasa terhubung dengan konsumen XXI lainnya karena mengikuti akun twitter XXI. |  |  |  |  |  |
| **K.** | **Helping** |  |  |  |  |  |
| 23. | Saya suka berbagi pengalaman menonton di XXI melalui sebuah *tweets* pada laman akun pribadi. |  |  |  |  |  |
| 24. | Saya suka membantu menjawab pertanyaan sesama *followers* akun twitter XXI pada kolom *reply*. |  |  |  |  |  |
| 25. | Saya merasa bahagia ketika dapat membantu menjawab pertanyaan. |  |  |  |  |  |
| **L.** | **Like-Minded Discussion** |  |  |  |  |  |
| 26. | Saya menikmati adanya interaksi dengan sesama *followers* akun twitter XXI. |  |  |  |  |  |
| 27. | Melakukan interaksi dengan sesama *followers* akun twitter XXI mengenai film adalah penting bagi saya. |  |  |  |  |  |
| **M.** | **Rewards (Hedonic)** |  |  |  |  |  |
| 28. | Saya suka berpartisipasi dalam akun twitter XXI karena menghibur. |  |  |  |  |  |
| 29. | Bersenang-senang adalah tujuan utama saya berpartisipasi dalam akun twitter XXI. |  |  |  |  |  |
| **N.** | **Rewards (Utilitarian)** |  |  |  |  |  |
| 30. | Saya termotivasi untuk berpartisipasi dalam akun twitter XXI karena adanya kuis berhadiah. |  |  |  |  |  |
| 31. | Berhasil mendapatkan hadiah membuat saya ingin terus berpartisipasi dalam akun twitter XXI. |  |  |  |  |  |
| **O.** | **Seeking Assistance** |  |  |  |  |  |
| 32. | Saya berpartisipasi dalam akun twitter XXI karena saya merasa mendapat bantuan dari *followers* lain. |  |  |  |  |  |
| 33. | Melihat *tweets* akun twitter XXI untuk menjawab pertanyaan saya adalah penting. |  |  |  |  |  |
| **P.** | **Self-Expression** |  |  |  |  |  |
| 34. | Saya merasa dapat dengan bebas menyampaikan pendapat melalui akun twitter XXI. |  |  |  |  |  |
| **Q.** | **Up-to-Date Information** |  |  |  |  |  |
| 35. | Akun twitter XXI menjadi *platform* utama saya dalam mencari informasi terbaru seputar film. |  |  |  |  |  |
| 36. | Mengikuti akun twitter XXI adalah cara terbaik untuk mendapatkan informasi seputar film terbaru. |  |  |  |  |  |
| **R.** | **Validation** |  |  |  |  |  |
| 37. | Menerima banyak *like* pada komentar saya, membuat saya ingin terus berpartisipasi. |  |  |  |  |  |
| 38. | Saya merasa lebih baik ketika komentar saya mendapat *like* dari *followers* lain. |  |  |  |  |  |