

# BISMA

Jurnal Bisnis dan Manajemen

VOLUME 8 NO.1 AGUSTUS 2015

Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Air Minum Dalam Kemasan Pada CV. Satria Putra Jaya Di Tabanan

**Putri Anggredi**

Pemetaan Kompetensi Untuk Pengembangan Penilaian Kinerja Berbasis Kompetensi Di Unit Kerja Perawatan Intensif (ICU) Rumah Sakit Adi Husada Kapasari Surabaya

**Widodo Dwi Utomo, Suryanto, Falih Suaedi**

Pengaruh Jumlah Uang Beredar Terhadap Inflasi dan *BI Rate* Serta Dampaknya Terhadap Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010 – 2014

**Fathorrahman, Imam Suaydi**

Pengaruh Kesesuaian Kerja Terhadap Keterampilan Kerja Dengan Keterikatan Kerja Sebagai Variabel Mediasi

**Firda Ayu Noviyana**

Pengaruh Inovasi Produk dan Selebriti Endorser Terhadap Niat Beli Ulang Sepeda Motor Otomatis Honda

**Rezkianto Akbar**

Pengaruh *Perceived Quality* dan *Country of Origin Effect* Terhadap Niat Beli Xiaomi Smartphone

**Yuni Puspita Sari**

Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja yang Dimoderasi Keterlibatan Kerja Pada BRI Kantor Cabang Kusuma Bangsa

**Fahmi Abdillah Maulidyansah**

Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Niat Beli Minuman Rasa Buah

Mizone Fres'in

**Pradipta Rahardian**