

BISMA

Jurnal Bisnis dan Manajemen

VOLUME 7 NO.2 FEBRUARI 2015

Pengaruh *Adversity Quotient* Dan *Learning Organization* Terhadap
Kinerja Pegawai Pusdiklat Kemensetneg RI
Hermawan Setiaji, Anik Herminingsih

Pengaruh Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Faktor Psikologi, Faktor
Kebudayaan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu *Three*
Putri Anggreni

Analisis Perubahan Laba Kotor (*Gross Profit*) Pada P.R. Kembang Jati
Kudus
Khoirur Rozaq

Dampak Ekonomi Wisata Religi, Studi Kasus Kawasan Wisata Sunan
Ampel Surabaya
M. Madyan, Himmatul Kholidah, Dina Fitriasia S., Nisful Laila

Transformasi Ekonomi Dan Kewirausahaan Di Desa Blimbingsari
I Wayan Ruspendi Junaedi

Strategy Map Dan Rancangan *Balanced Scorecard* PT. DPI
A.Fakhri Arifyanto

Manajemen Biaya Untuk Meningkatkan Ketepatan Penghitungan Biaya
Melalui Biaya Berbasis Aktivitas
Agung Listiadi

Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Organik
Indarto Candra Yoesmanam