

B I S M A

Jurnal Bisnis dan Manajemen

VOLUME 4 NO. 2 FEBRUARI 2012

Analisis Strategi Keunggulan Bersaing (*Competitive Advantage*)
Sektor Usaha Kecil Menengah di Kota Gorontalo
(Studi Industri Meubel di Kota Gorontalo)

IDRIS YANTO NIODE

Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance*,
Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Praktik Manajemen
Laba Pada Perusahaan Sektor Industri Manufaktur
di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2008

YUYUN ISBANAH

Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional
Terhadap Kinerja dan Motivasi Kerja Karyawan
PT. Berau Karya Indah Surabaya

HAFID KHOLIDI HADI

Pengaruh Orientasi Fashion, Money Attitude
dan Self-Esteem Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Pada Remaja
(Studi Pada Konsumen Produk Telepon Selular di Surabaya)

ANIK LESTARI A

DAMAR KRISTIYANTO

Mencegah Gejolak Keuangan
Dengan Manajemen Risiko Likuiditas Perbankan

IKA PERMATASARI

Pengaruh Return On Equity (ROE),
Debt To Equity Ratio (DER), Investment Opportunity Set (IOS),
Dan Inflasi Terhadap Dividend Payout Ratio (DPR)
(Studi : Pada Perusahaan *Property And Real Estate*
yang Listed di BeI Tahun 2006-2009)

ACHMAD KAUTSAR

Pengaruh Keramahan dan Keterbukaan Pengalaman Terhadap
Kinerja Karyawan yang Dimediasi oleh *Knowledge Sharing*
pada PT. Pln (Persero) Distribusi Jawa Timur
Area Pelayanan dan Jaringan Kediri

SOFIA SURYARIANA

Pengaruh Elemen – Elemen Brand Equity Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen Produk EigerR

MOHAMMAD MAHMUDI ROSID

WIDYASTUTI