

BISMA

Jurnal Bisnis dan Manajemen

VOLUME 3 NO. 2 FEBRUARI 2011

Dampak Rasio Keuangan terhadap Kebijakan Dividen

Dwi Purwanti & Peni Sawitri

Pengaruh Gaya Hidup terhadap *Consumer Ethnocentrism*

(Studi Pada Mahasiswa di Yogyakarta)

Sigit Haryono

Pengaruh Kesiapan Perubahan Organisasional terhadap Pembelajaran Organisasional

Muafi

Pengaruh Faktor-Faktor Kemasan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen

Pop Mie di Supermarket Giant Wiyung

Yusdia Pusparini & Yessy Artanti

Pengaruh Kesadaran Merek, Kesan Kualitas dan Asosiasi Merek terhadap Keyakinan

Pelanggan dalam Membeli Pasta Gigi Merek Pepsodent

(Studi di Desa Sumberagung Bojonegoro)

Wiwit Devi Kurnia & Widyastuti

Pengaruh Asosiasi Merek Berdasarkan Fungsi Merek Produk *Hand And Body Lotion* Citra

terhadap Loyalitas Merek di Surabaya

Nindria Untarini

Pengaruh *Job Instability* terhadap Kinerja dengan Variabel Mediator Stres Kerja

Karyawan Bank di Surabaya

Siti Halimah & Dwiarko Nugrohoseno

Time Driven Activity-Based Costing : Konsep Akuntansi Manajemen yang Akurat dalam

Menghadapi Lingkungan yang Dinamis dan Bisnis Global

Hariyati