

BISMA

Jurnal Bisnis dan Manajemen

VOLUME 3 NO. 1 AGUSTUS 2010

Model Kepemimpinan Situasional Pada Perusahaan Keluarga
(Kasus UKM di Sentra Industri Wedoro Sidoarjo)

Sentot Imam Wahjono

Analisis Segmentasi Psikografis dan Sensitivitas Harga Konsumen Rumah Makan
di Kabupaten Sidoarjo

Luxi Ika Lestari & Saino

Analisis Kinerja Keuangan PT. BNI (Persero) Tbk
Sebelum dan Sesudah Melakukan *Seasoned Equity Offerings*

Nancy Ika Ervina & Musdholifah

Pengaruh Kualitas Layanan Jasa Terhadap *Word of Mouth* dengan Kepuasan Pelanggan
Sebagai Variabel Antara (Studi Pada Biro Perjalanan Umum Rosalia Indah Surabaya)

Deasy Prameswari & Anik Lestari A

Pengaruh *Store Image* Terhadap Persepsi Kualitas *Private Label Carrefour*
"Paling Murah" di Carrefour Golden City Mall Surabaya

Inge Yunita Pramestya & Widyastuti

Pengaruh Persepsi Pelanggan Tentang Bauran Pemasaran Terhadap
Loyalitas Penggunaan Ponsel Pasca Bayar Esia Surabaya

Nindria Untarini

Tingkat Persaingan Pada Industri Tembakau dan Dampaknya Terhadap Petani Tembakau
(Studi Kasus Industri Tembakau Madura)

Bondan Satriawan

Analisis Pengaruh Kebijakan Harga Kebutuhan Pokok Terhadap
Indeks Harga Kebutuhan Pokok Di Propinsi Jawa Timur Pasca Lumpur Lapindo

Agung Listiadi