

BISMA

Jurnal Bisnis dan Manajemen

VOLUME 2 NO. 2 FEBRUARI 2010

Pengaruh *Partner Characteristics* Terhadap *Relationship Capital* :
Studi Empiris Pasca Penggabungan Perusahaan
Muafi

Efektivitas Strategi *Hedging* Menggunakan Kontrak Indeks LQ45 *Futures* dalam
Meminimalisasi Risiko Sistematis Portofolio
Nadia Asandimitra Haryono & M. Riadhos Solichin

Pengaruh Pengelolaan Kualitas Layanan Melalui Program Pertamina *Way* Terhadap
Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Pada Citra SPBU Pertamina
(Studi Pada SPBU Pasti Pas di Surabaya)
Sri Setyo Iriani & Puguh Yulianto

Pengaruh Stres Kerja dan Pemberdayaan Terhadap
Kepuasan Kerja Karyawati *Call Center* di PT 'X' Surabaya
Mei Rahmi Wuri W. & Dwiarko Nugrohoseno

Pengaruh Harga dan Persepsi Atribut Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Sepatu Converse (Studi Kasus di Darmo Trade Center Surabaya)
Putu Herry Sunarya & Septa Dian Megasari

Hubungan Program Pendidikan dan Pelatihan dengan Kinerja Karyawan Administrasi
Pada Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang
Gunawan Eko Nurtjahjono

Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan dan Karakteristik Informasi Akuntansi Manajemen
Terhadap Kinerja Manajerial (Studi Pada Perusahaan BUMN di Jawa Timur)
Reni Dwi Jayanti & Heri Widodo

Budaya Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan
Laksmi Kusumawardani

Manajemen *e-Government* dalam Rangka *Capacity Building* Birokrasi di Indonesia
Chazienul Ulum