

BISMA

Jurnal Bisnis dan Manajemen

VOLUME 2 NO. 1 AGUSTUS 2009

Karakteristik Produk Bordir Berdasarkan Kepuasan Konsumen Segala Rintisan Pemberdayaan Sentra Industri Kecil di Jawa Timur
(Studi Kasus di Sentra Industri Kecil Bordir Tanggulangin Sidoarjo)

Jun Surjanti

Tinjauan *Criteria Supplier-Selection*, Integrasi Internal dan Eksternal *Supply Chain* terhadap Kinerja Perusahaan

Anjar Wibisono

Analisis Kinerja Reksa Dana yang Terdaftar di Bapepam Menurut Metode *Risk Adjusted Return*

Nadia Asandimitra & Nurul Rizqia V. Lumaela

Analisis Service Quality terhadap Kepuasan Pelanggan pada PDAM Kota Surabaya

Nyoman Sudapet

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Perataan Laba pada Sektor Industri Perbankan

Musdholifah & Diana Puspitasari

Penggunaan Donna Harun sebagai *Endorser* Iklan di Televisi dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Citra Lasting Youth Hand & Body Lotion
(Studi pada Konsumen di Kelurahan Wates Mojokerto)

Novie Wilujeng & Anik Lestari Andjarwati

Penilaian Konsumen tentang Ekuitas Merek *Shopping Mall* di Surabaya
(Studi pada Tunjungan Plaza, Surabaya Plaza, dan Mal Galaxy)

Achmad Rofian Djunaedi & Sri Setyo Iriani

Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Pasar Tradisional di Malang

Wiwik Retnaningsih