

B I S M A

Jurnal Bisnis dan Manajemen

VOLUME 1 | NO. 1 | AGUSTUS 2008

Etika Bisnis dan Perilaku Etis Manajer Pengaruhnya Terhadap
Tanggung Jawab Perusahaan Pada Lingkungan Sosial
Anik Lestari Andjarwati & Setijo Budiadi

Pengaruh Motivasi Berprestasi dan Komunikasi Antarpribadi Terhadap
Prestasi Kerja Karyawan (Studi Pada PT. PG Rajawali I Surabaya)
Dwiarko Nugrohoseno & Harun Charismaini

Relevansi Nilai *Dividend Yield* dan *Price Earning Ratio* (PER) dalam
Penilaian Harga Saham Bagi Perusahaan yang Mengalami Pertumbuhan
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur di BEJ Th 2001-2005)
I Ketut Jati & Ni Luh Supadmi

Dimensi Kualitas Hubungan dalam Konteks Jasa Salon Rambut
Lerbin R. Aritonang

Analisis *Value Chain* Guna Mencapai Strategi *Cost Leadership* dalam
Meningkatkan Efisiensi Biaya (Studi Pada Perusahaan " X " di Sidoarjo)
Heri Widodo

Penerapan Metode Korelasi dalam Mengukur Hubungan Antara
Customer Relationship dengan *Customer Loyalty*
Pada PT. Antika Raya Surabaya
I Putu Artaya & I Gede Arimbawa

Pengaruh Sikap dan Keyakinan Konsumen dalam
Keputusan Pembelian Tepung Terigu Merek Gunung Bromo
Produk PT. Bogasari Flour Mills Surabaya
I Putu Artaya

Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia, Budaya Organisasi
dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan
PT. Pertamina (PERSERO) Unit Pengolahan V
Balikpapan – Kalimantan Timur
Fariansyah Hassan Basrie