**MULTIPERSPEKTIF SOSIOLOGI**

**DALAM AKUNTANSI: TELAAH AWAL**

**Rohmawati Kusumaningtias**

**Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya, Surabaya**

**rohmawatikusumaningtias@unesa.ac.id**

***ABSTRACT***

***Received***: tgl-bln-thn

***Reviewed:*** tgl-bln-thn

***Accepted:*** tgl-bln-thn

***Published:*** tgl-bln-thn

*The purpose of this article is to explain the sociological multiperspectives that configurate the characteristics of society. The explanation is associated with accounting as one of the important elements in formalize social reality. This article is a conceptual study in descriptive analysis. The description presented 4 perspectives: positivism (functionalist), interpretive, critical, and postmodernist. The last section provides some implementations of sociological perspectives in the public sector accounting.*

***Keywords****: sociology; multiperspective; accounting*

***ABSTRAK***

Tujuan dari artikel ini adalah untuk menjelaskan mengenai multiperspektif sosiologi yang membentuk karakteristik masyarakat. Penjelasan tersebut dikaitkan dengan akuntansi sebagai salah satu unsur penting dalam membentuk realitas sosial. Artikel ini merupakan telaah konseptual dalam bentuk analisis deskriptif. Uraian yang dipaparkan menjelaskan 4 perspektif, yaitu positivisme (fungsionalis), interpretif, kritis, dan posmodernis. Bagian akhir dari artikel ini memberikan beberapa implementasi aplikasi perspektif sosiologi dalam ranah akuntansi sektor publik.

**Kata kunci**: sosiologi, multiperspektif, akuntansi